

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Hornicko-geologická fakulta
Institut ekonomiky a systém řízení

Zadání bakalářské práce

Student: **Petr Bagar**
Studijní program: B2102 Nerostné suroviny
Studijní obor: 2102R001 Ekonomika a řízení v oblasti surovin
Téma: **Analýza marketingového mixu stavební firmy**
The Marketing Mix Analysis of Building Company

Zásady pro vypracování:

Bakalářskou práci zaměřte na vyhodnocení marketingového mixu ve vybrané společnosti. Práci strukturujte do následujících částí:

1. Úvod, cíl práce
2. Charakteristika vybrané společnosti
3. Teoretické vymezení marketingového mixu
4. Analýza marketingového mixu vybrané stavební společnosti
5. Návrhy a doporučení
6. Závěr

Rozsah práce: 25 – 30 stran textu

Seznam doporučené odborné literatury:

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Marketing. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2004. 855 s. ISBN 80-247-0513-3.

SCHWARZ, Oldřich. Efektivní marketingová taktika podnikání. 1. vyd. Praha : Grada, 1992. 142 s. ISBN 80-85424-84-3.

HORÁKOVÁ, Helena. Strategický marketing. 2. rozš. a aktualiz. vyd. Praha : Grada Publishing, 2003. 200 s. ISBN 80-247-0447-1.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Markéta Rolíková, Ph.D.**

Datum zadání: 31.10.2009

Datum odevzdání: 30.04.2010

doc. Dr. Ing. Oldřich Kodým
vedoucí institutu

prof. Ing. Vladimír Slivka, CSc., dr.h.c.
děkan fakulty